



QUEBECOR
Media



Étude de cas : mercredi 31 juillet 2011

QMiVENTES
Une compagnie de Quebecor Media

Présentation d'Aviva

Aviva était à la recherche d'idées publicitaires médiatiques pour promouvoir et soutenir le programme du Fonds communautaire Aviva, ainsi qu'à mettre en valeur trois segments différents (soumission de projet, période de votation, annonce des gagnants) afin de maximiser la portée et la notoriété.

Objectifs

- Renforcer la notoriété et l'engagement – percée et impact
 - Être convaincant et pertinent pour le marché québécois

Public cible

- Adultes entre 25 et 54 ans
 - Étudiants actifs et partisans de Enfants Entraide/Unis pour l'action
 - Membres d'organismes de bienfaisances et sans but lucratif
 - Commissions scolaires/organismes communautaires

Période

- 19 septembre 2010 à janvier 2011

Marchés

- Ontario, Québec, Alberta, Colombie-Britannique

L'idée

- Une campagne virale destinée à promouvoir le Fonds communautaire Aviva de 1 M\$.

Le début

- Les fournisseurs médias ont été informés individuellement par une plateforme (en ligne et diffusée).

Le déploiement

- QMi est revenu à l'agence avec une offre globale et a proposé l'idée au Directeur de compte du groupe plutôt que de la présenter à l'acheteur de plateforme en particulier.

L'approche

- Tirer profit de toutes les plateformes avec quelques fournisseurs média clés pour apporter la meilleure valeur et la meilleure intégration possible.

Aviva et QMi Ventés : un partenariat

Deux concepts indépendants et compatibles ont été élaborés pour les francophones et les anglophones.

- Au Québec, nous avons misé sur nos forces en utilisant Salut Bonjour et la reporter communautaire et de météo Anouk Meunier pour lier le Fonds communautaire Aviva aux téléspectateurs et aux événements communautaires.
- Des concepts recueillis sur le site Web du Fonds communautaire Aviva ont été utilisés pour développer l'idée de l'horloge de compte à rebours qui est devenue l'élément clé de la composante en anglais.
- L'horloge de compte à rebours apparaissait sur les sites Web anglais et français de Canoe, de même que sur la première page des publications *24 heures* de QMi à travers le Canada.
- Une campagne de publicité en ligne, ainsi que dans des publications choisies, a permis d'améliorer la portée et la fréquence de la campagne pour le Fonds communautaire Aviva.
- Des éléments de marketing ont été créés pour mettre en valeur les anciens gagnants du Fonds communautaire Aviva dans le but de générer de l'effervescence pendant la phase d'appel de soumissions.
- Les gagnants 2010 du Fonds ont été mis en valeur grâce à des éléments de marketing dans des publications choisies.
- Aviva a obtenu la meilleure valeur relativement à l'argent investi en marketing tout en répondant aux objectifs du programme.

Aviva et QMi Ventes : un partenariat

Publicité : publicité imprimée et en ligne



Camp Triomphe
gagnant du prix du Fonds
communautaire Aviva 2009

Suivez-nous sur  

Nous faisons un don de 1 000 000 \$. Nous donneriez-vous une idée?

Vous avez une grande idée pour apporter un changement positif mais ne savez pas comment la concrétiser? Le Fonds communautaire Aviva est là pour vous aider. Nous offrons 1 000 000 \$ pour contribuer à réaliser les idées les plus séduisantes. Pour soumettre votre idée et commencer à faire une différence dans votre communauté, visitez www.FondsCommunautaireAviva.org

Nous bâtissons votre assurance sur mesure[®]
Habitation | Auto | Entreprise | Loisirs et mode de vie
Aviva est une marque de commerce d'Aviva plc, utilisée sous licence.

 **Fonds communautaire Aviva**
Nous appuyons ce qui vous tient à coeur
www.FondsCommunautaireAviva.org



Camp Triomphe
gagnant du prix du Fonds
communautaire Aviva 2009

Suivez-nous sur  

We're donating \$1,000,000. Will you donate an idea?

If you've got a great idea to create positive change but don't know how to make it happen, the Aviva Community Fund is here for you. We're offering \$1,000,000 to help bring your most compelling ideas to life. To submit your idea and start making a difference in your community, visit www.AvivaCommunityFund.org

We are building insurance around your
Home | Auto | Business | Leisure & Lifestyle
www.aviva.com

 **Aviva Community Fund**
Supporting what's important to you
www.AvivaCommunityFund.org



canoe.ca
Canadian Online Explorer

AVIVA Insurance 04:21 : 58 : 48

NEWS SPORTS BUSINESS MONEY LIFE TRAVEL AUTO HOME TECHNOLOGY HEALTH CARE TV

Wednesday, September 22, 2010

Shania to pen tell-all autobiography

Will document after pain
• Due out next spring
• 22 chapters
• 22 chapters

More stories
• General
• Life after
• Life after
• Life after

Go ahead. Make a splash.

Realize the potential

Great new cocktail ideas
Firefox versus Chrome
Are we vacation deprived?

AD: Great Office Depot Deals
OUR CANADA: Summer Getaways & Cruise Vacations

Les résultats

- En 2010, plus de 2 200 idées ont été soumises, une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente avec plus de 2 millions de votes.
- Le Fonds communautaire Aviva a permis d'amasser plus de 1,5 M\$ en dons pour divers organismes communautaires.

Un partenariat couronné de succès avec QMi Ventes!