



QUEBECOR
Media



Étude de cas : mercredi 13 juillet 2011

QMiVENTES
Une compagnie de Quebecor Media

Présentation de Golf Town

Au printemps 2010, Golf Town cherchait à rejoindre les consommateurs du Québec et à se positionner comme l'expert en golf par excellence dans le marché québécois.

Objectifs

- Renforcer la notoriété et l'engagement – percée et impact
 - Être convaincant et pertinent pour le marché québécois

Public cible

- Principal : H35-65
- Secondaire : A25-54

Période

- Avril à juin 2011

Marché

- Québec

L'idée

- Rejoindre les consommateurs du Québec en se positionnant comme l'expert du golf no 1.

Le début

- QMi a été informé de la stratégie pour le Québec avant la planification 2011.

Le déploiement

- Qmi a présenté au client et à l'agence des concepts uniques et percutants pour aider Golf Town à établir un lien avec les consommateurs québécois.

L'approche

- Tirer profit des plateformes de QMi dans le marché québécois afin de créer un impact.

Golf Town et QMi Ventes : un partenariat



Création d'une série spéciale d'information, « L'académie Golf Town » offrant des trucs et conseils de golf aux Québécois.

- L'académie Golf Town était diffusée pendant l'émission matinale la plus populaire au Québec, Salut Bonjour!
- Daniel Melançon, une personnalité bien connue du marché québécois, a visité un magasin Golf Town pendant plusieurs semaines pour interviewer le professionnel de classe A de l'ACGP de Golf Town, Jean Beaudry.

De ces entrevues, nous avons développé :

- 7 segments hebdomadaires de 2 min dans Salut Bonjour! Week-end (samedi) incluant un panneau d'affichage de 10 sec.
- Des vignettes récapitulatives de 60 sec. des segments hebdomadaires diffusés pendant le TVA 22h.
- Une campagne autopromotionnelle de 15 sec. pendant Salut Bonjour!
- Un bouton de sélection de la marque apparaissait pendant les segments hebdomadaires de Salut Bonjour! week-end et offrait une leçon de golf chez Golf Town.
- Pendant les trois premières semaines, le bouton Illico a généré 1283 entrées.
- Un microsite dédié a été créé pour L'académie Golf Town. Celui-ci présentait les segments télévisés, des segments exclusifs pour le Web, ainsi que des applications Facebook et Twitter.
- Dans le magazine *7 Jours*, une série de sept chroniques offrant des trucs et conseils a été publiée pendant sept semaines consécutives.
- Quatre chroniques offrant des trucs et conseils de golf ont été publiées dans *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et *24 heures Montréal*.

Golf Town et QMi Ventés : un partenariat

Publicité : publicité télévisée et en ligne



Golf Town et QMi Ventés : un partenariat

Publicité : magazines et journaux

LES CONSEILS DE L'ACADÉMIE

GOLF TOWN

PLACE AUX DAMES

3 règles d'or à privilégier dès vertes

Les femmes ont une personnalité forte et une vision unique du golf. Elles ne se contentent pas de jouer, elles jouent pour gagner. Elles ont une approche plus stratégique et plus réfléchie que les hommes. Elles sont plus conscientes de leur environnement et de leur santé. Elles sont plus conscientes de leur image et de leur style. Elles sont plus conscientes de leur temps et de leur budget. Elles sont plus conscientes de leur plaisir et de leur bien-être.

Les femmes ont une personnalité forte et une vision unique du golf. Elles ne se contentent pas de jouer, elles jouent pour gagner. Elles ont une approche plus stratégique et plus réfléchie que les hommes. Elles sont plus conscientes de leur environnement et de leur santé. Elles sont plus conscientes de leur image et de leur style. Elles sont plus conscientes de leur temps et de leur budget. Elles sont plus conscientes de leur plaisir et de leur bien-être.

Les femmes ont une personnalité forte et une vision unique du golf. Elles ne se contentent pas de jouer, elles jouent pour gagner. Elles ont une approche plus stratégique et plus réfléchie que les hommes. Elles sont plus conscientes de leur environnement et de leur santé. Elles sont plus conscientes de leur image et de leur style. Elles sont plus conscientes de leur temps et de leur budget. Elles sont plus conscientes de leur plaisir et de leur bien-être.

LES CONSEILS DE L'ACADÉMIE

GOLF TOWN

COUP DE DÉPART

Un secret

Le secret du succès au golf réside dans la préparation. Avant de partir sur le terrain, il est essentiel de bien connaître son équipement et de l'adapter à son jeu. Il est également important de bien connaître son parcours et de planifier son jeu en conséquence. Enfin, il est essentiel de bien connaître son adversaire et de l'observer attentivement.

Le secret du succès au golf réside dans la préparation. Avant de partir sur le terrain, il est essentiel de bien connaître son équipement et de l'adapter à son jeu. Il est également important de bien connaître son parcours et de planifier son jeu en conséquence. Enfin, il est essentiel de bien connaître son adversaire et de l'observer attentivement.

Le secret du succès au golf réside dans la préparation. Avant de partir sur le terrain, il est essentiel de bien connaître son équipement et de l'adapter à son jeu. Il est également important de bien connaître son parcours et de planifier son jeu en conséquence. Enfin, il est essentiel de bien connaître son adversaire et de l'observer attentivement.